

25 AI promptů

na reklamy, které prodávají

Hotová zadání pro videa, fotky a texty. Zkopíruj, doplň produkt a generuj.

OBRÁZKY

VIDEO 9:16

TEXTY A HOOKY

ČESKY + EN PROMPTY

01

Produktové fotky

02

Lifestyle a UGC

03

Videa 9:16

04

Sociální sítě

05

Texty a hooky

NEŽ ZAČNEŠ

Jak s těmi prompty **pracovat**

Ahoj, tady **Woody**. S AI dělám reklamy, videa, fotky a obsah pro značky. Tyhle prompty nejsou kouzelné formulky, ale pevná kostra: modelu řeknou, **co má ukázat, jak to má vypadat a kde to poběží**. Ty doplníš jen svůj produkt.

01

Zkopíruj prompt

Celý text z rámečku. Je anglicky, protože tak mu modely rozumí nejlépe.

02

Doplň [ZÁVORKY]

Nahrad' všechno v hranatých závorkách. Čím konkrétněji, tím lepší výsledek.

03

Generuj a dolad'

Udělej víc variant, vyber nejlepší a uprav vždy jen jednu věc.

Co dosadit do závorek

[PRODUKT]	co prodáváš, i s tvarem a materiálem	[CÍLOVKA]	komu to prodáváš, třeba „busy moms in their 30s“
[BARVA]	barva pozadí nebo barva tvé značky	[OSOBA]	kdo je na fotce nebo ve videu
[PROSTŘEDÍ]	kde se scéna odehrává	[PŘÍNOS]	hlavní výsledek, který zákazník získá
[PROBLÉM]	co zákazníka trápí před nákupem	[ZNAČKA]	název tvé firmy nebo značky

Důležité: do obrazových a video promptů piš hodnoty anglicky, například **amber glass serum bottle with a gold dropper**. Do textových promptů klidně česky.

Kde to funguje

OBRÁZKY

GPT Image
Nano Banana
Midjourney

Kapitoly 01, 02 a část 04. Poměr stran nastav i v nástroji.

VIDEO

Kling
Veo
Seedance

Kapitola 03. Nejlépe s hotovou fotkou jako start frame.

TEXT

Claude
ChatGPT

Kapitoly 04 a 05. Výstup si vždy řekni česky.

ZÁKLAD, KTERÝ PLATÍ VŠUDE

4 pravidla dobrého reklamního promptu

1

Začni produktem, ne náladou

Model musí vědět, co přesně má ukázat. Popiš tvar, materiál, barvu a etiketu. **Amber glass bottle with a gold dropper** je zadání, „krásná kosmetika“ je jen přání.

2

Mluv jako fotograf a kameraman

Světlo, objektiv, clona, úhel a pohyb kamery. Na **softbox key light, 85mm, f/2.8** modely reagují mnohem přesněji než na slova jako „krásný“ nebo „profesionální“.

3

Řekni, kde to poběží a co tam nechceš

Poměr stran, platforma a místo pro text. Stories potřebují 9:16, feed 4:5. A napiš, co tam být nemá: **no text, no extra logos**.

4

Měň vždy jen jednu věc

Když výsledek neseďí, nepřepisuj celý prompt. Uprav světlo, nebo úhel, nebo pozadí a porovnej. Jen tak zjistíš, co opravdu funguje.

Obsah

01	Produktové fotky	PROMPTY 01 AŽ 05	str. 4
02	Lifestyle a UGC fotky	PROMPTY 06 AŽ 10	str. 6
03	Krátká videa a reklamy 9:16	PROMPTY 11 AŽ 15	str. 8
04	Sociální sítě: příspěvky a carousely	PROMPTY 16 AŽ 20	str. 10
05	Texty a hooky pro reklamy	PROMPTY 21 AŽ 25	str. 12

01

Produktové fotky

Základ každé kampaně. Čistý packshot, detail materiálu a pár stylizovaných scén ti pokryjí e-shop, web i první reklamy. Když máš fotku skutečného produktu, přidej ji ke každému promptu jako referenci.

01 Studiový hero packshot

OBRÁZEK

4:5

Kdy to použít: hlavní fotka do e-shopu, na web nebo do reklamy.

PROMPT · EN

ZKOPÍRUJ A DOPLŇ

Premium studio packshot of [PRODUKT] standing upright, centered, turned 15 degrees toward the camera. Seamless [BARVA] paper backdrop with a soft gradient falloff. Large softbox key light from the upper left at 45 degrees, white bounce card on the right, thin rim light from behind to separate the edges. Crisp controlled reflections, true-to-life [MATERIÁL] texture, subtle contact shadow on the floor. Shot on a 100mm macro lens at f/8, eye level, tack sharp across the whole product. Clean commercial look, no props, no text, no extra logos. Aspect ratio 4:5.

TIP

Nahraj fotku skutečného produktu jako referenci. Model pak drží tvar i etiketu a ty měníš jen scénu kolem.

02 Produkt v živlu

OBRÁZEK

4:5

Kdy to použít: nápoje, kosmetika a všechno, co má působit svěže.

PROMPT · EN

ZKOPÍRUJ A DOPLŇ

High-speed commercial shot of [PRODUKT] suspended mid-air, surrounded by a frozen splash of [TEKUTINA] and floating [INGREDIENCE]. Dark backdrop with one strong backlight that makes every droplet glow, plus a soft front fill so the label stays readable. Captured at 1/8000 s, 85mm lens, f/5.6, product perfectly sharp, droplets crisp with slight motion trails at the edges. Moody, saturated, premium beverage advertising style. Generous negative space at the top for a headline. Aspect ratio 4:5.

TIP

Piš konkrétní ingredience, třeba lime slices, mint leaves, ice cubes. Obecné „fruits“ dá obecný výsledek.

03 Podstavec a stíny

OBRÁZEK

4:5

Kdy to použít: kosmetika, šperky, elektronika, když chceš luxusní minimalismus.

PROMPT · EN

ZKOPÍRUJ A DOPLŇ

Minimalist luxury product photo of [PRODUKT] placed on a raw travertine pedestal. Warm late afternoon sunlight from the right casting long, sharp palm leaf shadows across a [BARVA] plaster wall. Soft haze in the air, gentle warm color grade, natural imperfections in the stone. 70mm lens, f/4, camera slightly below the product so it feels monumental. Editorial composition, product in the lower third, lots of calm space above. No text. Aspect ratio 4:5.

TIP

Stíny prodávají náladu. Vyměň palmové listy za okenní rám, žaluzie nebo olivovou větev a máš tři různé kampaně.

04 Flatlay s příběhem

OBRÁZEK

1:1

Kdy to použít: sady, balíčky, produkty z více částí a feed na Instagramu.

PROMPT · EN

ZKOPÍRUJ A DOPLŇ

Top-down flat lay of [PRODUKT] in the exact center, surrounded by 5 to 7 carefully arranged items that tell the story of [CÍLOVKA] using it: [PŘEDMĚTY]. Knolling style with consistent spacing and right angles, [BARVA] linen background, soft diffused daylight from a large window above, very subtle shadows. 50mm lens, camera perfectly perpendicular, f/8, everything in focus. Clean, organized, aspirational. No hands, no text. Aspect ratio 1:1.

TIP

Předměty kolem vybírej podle zákazníka, ne podle produktu. Hrnek kávy a diář řeknou „pracující máma“ rychleji než jakýkoli text.

05 Makro detail materiálu

OBRÁZEK

4:5

Kdy to použít: když je kvalita v detailu: textura, šev, povrch, konzistence krému.

PROMPT · EN

ZKOPÍRUJ A DOPLŇ

Extreme macro close-up of [PRODUKT], focusing on [DETAIL]. Raking light from a low side angle that reveals every fiber, grain and micro texture of the [MATERIÁL]. Shallow depth of field with a thin plane of focus and a creamy falloff into soft bokeh. 100mm macro lens, f/2.8, 1:1 magnification feel. Rich, tactile, almost touchable. Neutral color grade with true colors. No text. Aspect ratio 4:5.

TIP

Makro se skvěle hodí jako druhý slide carouselu nebo jako střih ve videu hned po hooku. Ukáže kvalitu bez jediného slova.

02

Lifestyle a UGC fotky

Lidé kupují od lidí. Tyhle prompty dělají fotky, které vypadají jako od skutečných zákazníků, ne ze studia. Pozor na jedno: AI postavy jsou ilustrační, nikdy je nevydávej za skutečné recenze.

06 Selfie s produktem

OBRÁZEK

9:16

Kdy to použít: reklamy, které nemají vypadat jako reklama.

PROMPT · EN

ZKOPÍRUJ A DOPLŇ

Authentic smartphone selfie of [OSOBA] holding [PRODUKT] next to their face, genuine half smile, looking straight into the front camera. Shot in a real [PROSTŘEDÍ] with a bit of everyday mess visible in the background. Natural window light, slightly uneven exposure, mild front camera wide angle distortion, visible skin texture and pores, no retouching, no studio look. Casual clothes. Feels like an unsponsored post from a real customer. Vertical 9:16.

TIP

Čím víc „chyb“ popíšeš, tedy nerovné světlo, nepořádek nebo póry, tím uvěřitelnější výsledek. Dokonalost UGC zabíjí.

07 Produkt v ruce na ulici

OBRÁZEK

4:5

Kdy to použít: chceš ukázat velikost produktu a reálné použití venku.

PROMPT · EN

ZKOPÍRUJ A DOPLŇ

POV photo of a hand holding [PRODUKT] toward the camera on a busy street in [MĚSTO] at golden hour. Product sharp in the foreground, street, people and warm light softly blurred behind. Shot on a smartphone main camera, natural HDR look, slight lens flare from the low sun, realistic hand with natural nails. Candid, spontaneous, lived-in. No text. Aspect ratio 4:5.

TIP

Ruce jsou pro AI pořád nejtěžší. Vygeneruj 4 varianty a vyber tu, kde sedí prsty, nebo ruku oprav inpaintingem.

08 Ranní rutina

OBRÁZEK

4:5

Kdy to použít: kosmetika, jídlo, doplňky a produkty na každý den.

PROMPT · EN

ZKOPÍRUJ A DOPLŇ

Candid lifestyle photo of [OSOBA] using [PRODUKT] as part of a calm morning routine in a bright [PROSTŘEDÍ]. Soft morning sun streaming through sheer curtains, warm highlights, gentle shadows. Captured mid-action, not posing, eyes on the product. 35mm lens, f/2, documentary style, natural colors with slightly lifted shadows, light film grain. Empty space on the left side for text. Aspect ratio 4:5.

TIP

Slovo „mid-action“ udělá z pózování skutečný okamžik. Přidej konkrétní činnost, třeba nanašení krému nebo nalévání do hrnku.

09 Před a po

OBRÁZEK

1:1

Kdy to použít: produkt řeší viditelný problém a chceš ho ukázat na jednom obrázku.

PROMPT · EN

ZKOPÍRUJ A DOPLŇ

Split screen image divided vertically into two equal halves. Left half: [PROBLÉM] shown realistically, cooler and slightly desaturated tones, flat light. Right half: the same scene with the same framing after using [PRODUKT], warm natural tones, soft flattering light, [PRODUKT] visible in the corner. Identical camera angle and composition on both sides, 50mm lens, photorealistic, believable and not exaggerated. No text. Aspect ratio 1:1.

TIP

Výsledek „po“ drž uvěřitelný. Přehnaná proměna působí jako podvod a u zdraví nebo kosmetiky můžeš narazit na pravidla reklamních platforem.

10 Unboxing shora

OBRÁZEK

9:16

Kdy to použít: e-shopy, předplatné a dárková balení.

PROMPT · EN

ZKOPÍRUJ A DOPLŇ

Overhead smartphone shot of two hands opening a [BARVA] shipping box on a wooden table, revealing [PRODUKT] nestled in tissue paper with a small thank you card. Natural daylight from a nearby window, cozy home setting, a coffee mug and a phone partly in frame. Slightly imperfect framing like a real customer filming for social media, realistic textures, crisp focus on the product. No readable text on the card. Vertical 9:16.

TIP

Použij tenhle obrázek jako start frame pro video model. Stačí dopsat „hands lift the product out of the box“ a máš unboxing video.

03

Krátká videa a reklamy 9:16

Reels, TikTok i Shorts jedou na výšku. Každý prompt popisuje záběr, pohyb kamery, světlo a délku, aby video model nemusel hádat. Nejstabilnější výsledky dostaneš, když začneš z hotové fotky jako start frame.

11 Hero reveal produktu

VIDEO

5 S

Kdy to použít: úvodní záběr reklamy nebo launch nového produktu.

PROMPT · EN

ZKOPIRUJ A DOPLŇ

Vertical 9:16 product commercial, 5 seconds. Start in near darkness, a thin beam of warm light sweeps across the frame and gradually reveals [PRODUKT] standing on a glossy black surface. Slow 180 degree orbit around the product at product height, smooth gimbal motion. Light glints travel along the edges of the [MATERIÁL], fine dust particles float in the beam. End on a clean front view with the logo facing the camera, product centered, empty space above for a headline. Cinematic, premium, high contrast, shallow depth of field.

TIP

Dej modelu jako start frame svůj packshot z kapitoly 01. Video pak drží přesný tvar produktu a nevymýšlí si etiketu.

12 UGC talking head

VIDEO

8 S

Kdy to použít: recenze, doporučení a formát „tohle mi změnilo ráno“.

PROMPT · EN

ZKOPIRUJ A DOPLŇ

Vertical 9:16 handheld selfie video, 8 seconds. [OSOBA] in their [PROSTŘEDÍ] talks directly to the front camera with natural energy, lifts [PRODUKT] up to show it, then points at it while smiling. Subtle handheld shake, natural daylight, authentic everyday look, no beauty filter, realistic lip sync and micro expressions. They say: "[REPLIKA]". Casual and honest, like a friend recommending something on TikTok.

TIP

Na 8 sekund stačí jedna krátká věta. Když model nemluví česky přirozeně, nech repliku anglicky a češtinu dodej dabingem nebo titulky.

13 Hook, který zastaví palec

VIDEO

3 S

Kdy to použít: první 2 až 3 sekundy reklamy, které rozhodnou, jestli se na ni někdo podívá.

PROMPT · EN

ZKOPÍRUJ A DOPLŇ

Vertical 9:16 video, 3 seconds, a scroll-stopping opening shot. Extreme close-up of [PRODUKT] that suddenly [AKCE], for example drops into water, gets squeezed or snaps open, captured in slow motion as if filmed at 120 fps. Bold [BARVA] background, punchy contrast, camera locked off, then a fast push in on the moment of impact. Crisp detail, satisfying ASMR-like moment, no text on screen.

TIP

Hook nemusí produkt vysvětlovat. Musí jen vyvolat otázku „co se to stalo?“. Vysvětlení přijde ve druhém záběru.

14 Produkt v pohybu

VIDEO

6 S

Kdy to použít: sport, móda, gadgety, prostě produkt v akci.

PROMPT · EN

ZKOPÍRUJ A DOPLŇ

Vertical 9:16 cinematic lifestyle shot, 6 seconds. [OSOBA] uses [PRODUKT] while [ČINNOST] in [PROSTŘEDÍ] at golden hour. The camera tracks alongside them at walking pace on a smooth gimbal, then slowly pushes in to a medium close-up of the product in use. Warm backlight, natural lens flare, 35mm anamorphic look, gentle film grain. Realistic body movement and physics, product clearly recognizable in every frame.

TIP

Pohyb kamery piš jako jednu jasnou větu. Dva pohyby v pěti sekundách jsou maximum, víc model většinou zmate.

15 Proměna v jednom záběru

VIDEO

6 S

Kdy to použít: proměna místnosti, pleti, vlasů, auta nebo jídla.

PROMPT · EN

ZKOPÍRUJ A DOPLŇ

Vertical 9:16 video, 6 seconds, camera locked off on a tripod. Start: [STAV PŘED], dull flat lighting, muted colors. At second 2 [PRODUKT] enters the frame and is used, then the scene transforms smoothly in one continuous shot into [STAV PO], with warmer light and richer colors. Same framing and angle throughout, realistic transition, no morphing faces, no cuts. End on a clean hero frame with the product in focus.

TIP

Nejlíp funguje start frame a end frame. Vygeneruj obě fotky zvlášť podle promptu Před a po a video model jen dopočítá přechod.

04

Sociální sítě: příspěvky a carousely

Mix obrazových a textových promptů. Vizual zastaví palec, text udrží pozornost a dobrý carousel si lidé uloží. Textové prompty vkládej do Claude nebo ChatGPT, výstup dostaneš česky.

16 Titulní slide carouselu

OBRÁZEK

4:5

Kdy to použít: první slide, který musí zastavit scrollování.

PROMPT · EN

ZKOPÍRUJ A DOPLŇ

Instagram carousel cover, aspect ratio 4:5. Bold editorial layout: [PRODUKT] cut out and placed on the right, oversized and slightly cropped by the frame edge. The left side is a large empty area of solid [BARVA] reserved for a headline. Subtle paper grain texture, soft drop shadow under the product, high contrast, modern magazine aesthetic. Keep all text areas completely empty, no letters, no logos.

TIP

Text dopiš až v Canvě nebo Figmě. V generovaném českém textu se často objeví chyby v diakritice.

17 Série slidů v jednom stylu

OBRÁZEK

4:5

Kdy to použít: carousel, kde musí všechny slidy vypadat jako jedna série.

PROMPT · EN

ZKOPÍRUJ A DOPLŇ

Create a consistent series of 5 images for an Instagram carousel about [TÉMA], each in 4:5. Shared visual system across all slides: same [BARVA] background, same soft top light, same 35mm lens and camera height, same minimal props. Slide 1: [PRODUKT] hero shot. Slide 2: close-up of the key detail. Slide 3: the product in use by [CÍLOVKA]. Slide 4: the product with its everyday companions. Slide 5: the packaging with empty space for a call to action. No text in any image.

TIP

Když model generuje po jednom obrázku, nahraj první hotový slide jako stylovou referenci ke všem dalším.

18 Popisek, který prodává

TEXT

CAPTION

Kdy to použít: caption k příspěvku, když nevíš, jak začít.

PROMPT · EN

ZKOPÍRUJ A DOPLŇ

You are a social media copywriter for [ZNAČKA], writing in Czech for [CÍLOVKA]. Write 3 Instagram captions for a post about [PRODUKT]. Structure each one: a first line hook under 10 words that works before the "more" cut, then 2 to 4 short lines about one specific benefit ([PŘÍNOS]) told through a real everyday situation, then a soft call to action that invites a comment or a save. Tone: [TÓN]. No clichés, max 2 emojis, no hashtags in the text. Then give me 5 relevant hashtags separately.

TIP

Pošli modelu 2 až 3 své nejlepší popisky jako ukázkou. Styl značky pochopí rychleji než z jakéhokoli popisu.

19 Osnova carouselu

TEXT

7 SLIDŮ

Kdy to použít: vzdělávací carousel, který si lidé ukládají.

PROMPT · EN

ZKOPÍRUJ A DOPLŇ

Act as a content strategist. Create an Instagram carousel outline in Czech about [TÉMA] for [CÍLOVKA], 7 slides. Slide 1: a curiosity hook headline (max 8 words) that promises a specific outcome. Slides 2 to 6: one practical tip per slide, each with a headline of max 6 words and a body of max 25 words. Slide 7: a short summary plus a call to action to save the post and follow [ZNAČKA]. For each slide, also suggest one visual idea I can generate with an image model.

TIP

Vizuální nápady z výstupu vlož do předchozího promptu na sérii slidů. Text i obrázky pak drží jednu linku.

20 Měsíc obsahu za minutu

TEXT

PLÁN

Kdy to použít: nevíš, co postovat, a potřebuješ plán na 30 dní.

PROMPT · EN

ZKOPÍRUJ A DOPLŇ

You are a social media strategist for [ZNAČKA], which sells [PRODUKT] to [CÍLOVKA]. Create a 30 day content plan in Czech as a table with columns: day, format (reel, carousel, story, static post), content pillar, hook (first sentence) and a one line description. Balance the pillars: 40% education, 30% behind the scenes and customer stories, 20% entertainment, 10% direct offer. Base the ideas on real customer problems such as [PROBLÉM]. Avoid generic ideas like "motivational quote".

TIP

Ze 30 nápadů vyber 10 nejsilnějších a ty natoč. Plán je mapa, ne povinnost.

05

Texty a hooky pro reklamy

Prompty pro Claude nebo ChatGPT. Zadání je anglicky, výstup chceš česky: model tak přesně pochopí strukturu a ty dostaneš text pro své zákazníky. Čím víc skutečných informací o produktu dodáš, tím lepší text dostaneš.

21 20 hooků z pěti úhlů

TEXT

HOOKY

Kdy to použít: první věta videa nebo reklamy.

PROMPT · EN

ZKOPÍRUJ A DOPLŇ

You are a direct response copywriter. Write 20 hooks in Czech for a short video ad about [PRODUKT] for [CÍLOVKA]. Use 5 different angles, 4 hooks each: 1) a specific pain point ([PROBLÉM]), 2) a curiosity gap, 3) a bold contrarian statement, 4) a relatable everyday moment, 5) a direct promise of [PŘÍNOS]. Each hook must be speakable in under 3 seconds (max 10 words). Natural spoken Czech, no marketing clichés. Mark your top 3 and explain each choice in one sentence.

TIP

Netestuj jeden hook. Natoč stejné video se 3 různými začátky a nech rozhodnout výsledky reklamy.

22 Scénář reklamy na 15 sekund

TEXT

SCÉNÁŘ

Kdy to použít: potřebuješ scénář pro UGC nebo AI video reklamu.

PROMPT · EN

ZKOPÍRUJ A DOPLŇ

Write a 15 second vertical video ad script in Czech for [PRODUKT], target audience [CÍLOVKA]. Format it as a table with columns: time, what we see, what we hear (voiceover or dialogue), on-screen text. Structure: 0 to 3 s hook, 3 to 10 s the problem and the product as the solution with one concrete benefit ([PŘÍNOS]), 10 to 15 s proof or demo and a clear call to action ([NABÍDKA]). Spoken lines must sound natural, max 35 words in total. Then write 2 alternative hooks for A/B testing.

TIP

Sloupec „co vidíme“ přepiš do video promptů z kapitoly 03. Každý řádek tabulky je jeden záběr.

23 Texty pro Meta Ads

TEXT

ADS

Kdy to použít: primární text, nadpis a popis pro reklamu na Facebooku a Instagramu.

PROMPT · EN

ZKOPÍRUJ A DOPLŇ

You are a performance copywriter. Write ad copy in Czech for Meta Ads promoting [PRODUKT] to [CÍLOVKA]. Give me 3 variants, each with: primary text (the first 125 characters must work on their own, max 300 characters in total), headline (max 40 characters) and description (max 25 characters). Variant A focuses on the pain point [PROBLÉM], variant B on the desired result [PŘÍNOS], variant C on social proof without inventing any numbers. Call to action: [NABÍDKA]. No ALL CAPS, no fake urgency.

TIP

Máš skutečné recenze nebo počty zákazníků? Vlož je do promptu. Sociální důkaz pak stojí na pravdě, ne na vymyšlených číslech.

24 Silnější nabídka

TEXT

NABÍDKA

Kdy to použít: landing page, e-mail nebo akce, když potřebuješ vyladit, co vlastně nabízíš.

PROMPT · EN

ZKOPÍRUJ A DOPLŇ

Act as an offer strategist. My product is [PRODUKT], my customer is [CÍLOVKA] and their biggest obstacle is [PROBLÉM]. Before you start, ask me up to 3 clarifying questions. Then help me build a stronger offer: 1) rewrite the core promise in one clear sentence, 2) list the 5 most common objections with a short answer to each, 3) suggest 3 bonuses or guarantees that remove risk without discounting the price, 4) write a landing page headline and subheadline in Czech.

TIP

Nech model nejdřív klást otázky. Odpovědi na ně jsou často cennější než samotný výsledek.

25 Přepiš to jako člověk

TEXT

EDITACE

Kdy to použít: text od AI nebo od tebe zní moc reklamně.

PROMPT · EN

ZKOPÍRUJ A DOPLŇ

Rewrite the following ad text in Czech so it sounds like a real person talking to a friend, not like a brand. Keep the meaning and the call to action. Rules: short sentences, concrete words instead of abstract ones, no buzzwords (such as revolutionary, unique, innovative), no exaggerated claims, active voice, max one exclamation mark. Target reader: [CÍLOVKA]. Give me 2 versions: one more casual, one more premium. Text: [VLOŽ TEXT]

TIP

Puť ho na každý text, který vygeneruješ podle předchozích promptů. Je to poslední filtr, po kterém se text čte sám.

Chceš, abych to udělal za tebe?

Prompty jsou start. Když nechceš ladit modely, hlídat konzistenci produktu a stříhat videa, rád to vezmu za tebe. Od nápadu po hotovou kampaň.

01 AI video reklamy

02 UGC videa a fotky

03 Obsah na sociální sítě

04 Produktové fotky

05 Weby

06 AI workshopy pro firmy

aiwoo.cz →

Napiš mi přes aiwoo.cz. Ozvu se a domluvíme, co tvé značce dává smysl.

CO DÁL, JEŠTĚ DNES

1

Vyber 3 prompty, které sedí na tvůj produkt, a vyzkoušej je.

2

Ukládej si nejlepší výsledky i s promptem. Vznikne ti vlastní knihovna.

3

Co funguje, pusť do reklamy a testuj proti své dosavadní verzi.